



Menschen machen Image

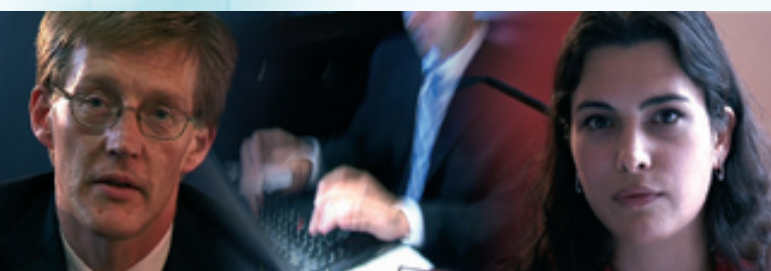
Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit von Richtman Pictures mit dem weltweit tätigen renommierten Beratungsunternehmen Booz AllenHamilton bei einem Film über Change Management, entstand ein Folgeauftrag.



Um an geeignete KandidatInnen an Hochschulen zu gelangen und um Rekrutierungs-Kosten zu sparen, sollte ein Film aufzeigen, wie Booz Allen Hamilton neue Mitarbeitende aufnimmt und schult und welche Karriere-möglichkeiten sie haben.

Auch in diesem Film kommen die Betroffenen selber zu Wort. Junge Mitarbeitende im Status von Associates berichten in Kurz-interviews darüber, wie sie ihren Einstieg und die Arbeit und das Klima im Unternehmen empfinden. Partner und der CEO erzählen über das ganz spezielle System, mit dem neue Mitarbeitende geschult und integriert werden, sodass sie von Anfang an in Projekten mitarbeiten und sich schnell entwickeln können. Die authentisch aufgenommenen Interviews vermitteln ein echtes Bild der Unternehmenskultur.

Die einzelnen Interviews werden von sogenannten **Intermezzi** unterbrochen, **welche mit rasch wechsel-**



den Bildern und Musik stark emotional wirken und eine Atmosphäre von Professionalität und Energie vermitteln. **Diese Intermezzi sind kurze, emotional starke Pausen**, welche dem Zuschauer das Zuschauen und Zuhören erleichtern und dem ganzen Film **eine durchgängige Stimmung und einen roten Faden** geben.

Der Zuschauer wird in die Welt von Booz Allen Hamilton hineingezogen und eine Anstellung bei diesem profession-

nellen und doch menschlichen Unternehmen erscheint sehr attraktiv. Diese Zwischensequenzen ermöglichen auch, verschiedene Orte in der Welt zu zeigen und so ohne ein grosses Budget den Eindruck von Internationalität zu vermitteln.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie **ein Unternehmen ein konkretes Ziel**, nämlich das Rekrutieren von geeigneten KandidatInnen, **mit einem Film erreichen kann**. Neben der konkreten Aufgabe kann der Film aber auch als Image-Film eingesetzt werden, denn er zeigt sehr anschaulich, wie einzigartig und professionell die Menschen bei Booz Allen Hamilton intern und mit ihren Kunden zusammenarbeiten.

Interview:

Interview mit Dr. Daniel Orišek, Head of European Recruiting bei Booz Allen Hamilton, der das Projekt mit Richtman Pictures geleitet hat.

Herr Orišek, wie entstand die Idee, einen Rekrutierungsfilm zu machen?

Wir wollten erreichen, dass bei allen Präsentationen eine konsistente Botschaft über Booz Allen vermittelt wird, denn bisher war dies dem



jeweiligen Stil des Präsentators überlassen. Mit dem Film erzielen wir einen klaren und durchgängigen Auftritt bei allen Interessenten.

put, der ein gutes Resultat erzielt. Ihre grosse Stärke ist die Vermischung von Emotion und Information.



Ausserdem können wir so auf subtile Weise das Unternehmen präsentieren und innerhalb eines grösseren Branding Konzepts den Brand festigen. Die Kraft des Films erlaubt, mit wenig Aufwand eine 100 % konsistente Message auszusenden und Schlüsselpersonen aus der Firma in einen Raum zu holen.

Was waren die Reaktionen auf den Film? Was konnten Sie damit erreichen im Rekrutierungsprozess?

Obwohl wir den Film erst seit kurzem einsetzen, sind die ersten Reaktionen intern und extern bei Rekrutierungsveranstaltungen durchwegs positiv.

Wie setzen Sie den Film ein?

An Recruiting Veranstaltungen, Messen und bei Präsentationen innerhalb von Workshops.

Was würden Sie anderen Firmen empfehlen?

Erstens muss man wissen, warum man einen Film machen will und eine klare Vorstellung des Budgets haben. Zweitens braucht man einen Projektverantwortlichen, der die Zeit hat, sich mit der Thematik und dem Filmpartner auseinanderzusetzen, und drittens muss man den Mut haben, stellenweise den Input des Filmers anzunehmen und zu sehen, was dabei entsteht.

Was hat der Film für Sie getan, was sind die Erfahrungen?

Er hat positive Reaktionen hervorgerufen, und es wurde besser verstanden, wer bei Booz Allen arbeitet. Weil er sehr authentisch gefilmt wurde, haben die Zuschauer ein besseres Gefühl von der Firma und ihrer Kultur.

Wie sind Sie auf Richtman Pictures gekommen?

Wir hatten schon eine sehr erfolgreiches Projekt mit Richtman Pictures realisiert. Einen Film über Change Management. Und wir waren begeistert von der exzellenten filmischen Umsetzung bei vertretbaren Budgets.

Wie haben Sie die Zusammenarbeit empfunden?

Anfangen hat es mit einer Idee, die wir hatten. Diese haben wir gemeinsam in einem iterativen Prozess zu einem konsistenten und schlagkräftigen Film umgesetzt. Richtman Pictures bleibt der Idee des Kunden treu, bringt aber den kreativen und filmischen In-



Dr. Daniel Orišek und Produzent Daniel Richtman